

Les Salons Virtuels

Studyrama



Ils s'appuient sur **les principes qui ont fait le succès des salons du Groupe Studyrama** :

Plan de de communication puissant et ciblé

Mobilisation de l'ensemble des médias du groupe Studyrama
+ Marketing direct, réseaux sociaux, relations presse et institutionnelles, campagnes média

Visiteurs qualifiés

En s'inscrivant sur le salon, les visiteurs expriment le souhait de s'orienter vers les formations et métiers spécifiques au thème du salon. Ils sont **en démarche active** d'orientation et donc particulièrement sensibles aux informations que vous pouvez leur fournir.

Proximité et contact

Avec nos modules de visio/chat
+ **système de notifications de visites [Innovation Studyrama]**, nous avons réussi à reproduire la relation visiteurs/exposants de nos salons : vous êtes proactifs sur votre stand, vous ne ratez aucun visiteur.

Accueil personnalisé

Les visiteurs des salons virtuels sont accueillis comme sur nos salons physiques, par des conseillers qui leur facilitent la visite.

Conférences interactives

Présentez votre expertise et positionnez-vous comme l'acteur de référence sur le sujet traité. L'échange créé avec les visiteurs pendant la conférence peut se poursuivre ensuite sur votre stand.

Salons Virtuels Studyrama

Les Salons Virtuels

Studyrama ont été conçus afin de s'affranchir des contraintes géographiques des salons traditionnels, et permettent ainsi de créer des salons aux thématiques précises, pour des jeunes de toute la France et des pays étrangers.

La solution proposée a été développée en interne, par les équipes salons et digitales du Groupe Studyrama, avec un seul objectif : un contact rapide et direct entre les visiteurs et les exposants.



Votre stand établissement

Contenu

> **Logo** + description courte

> Liste **des formations**

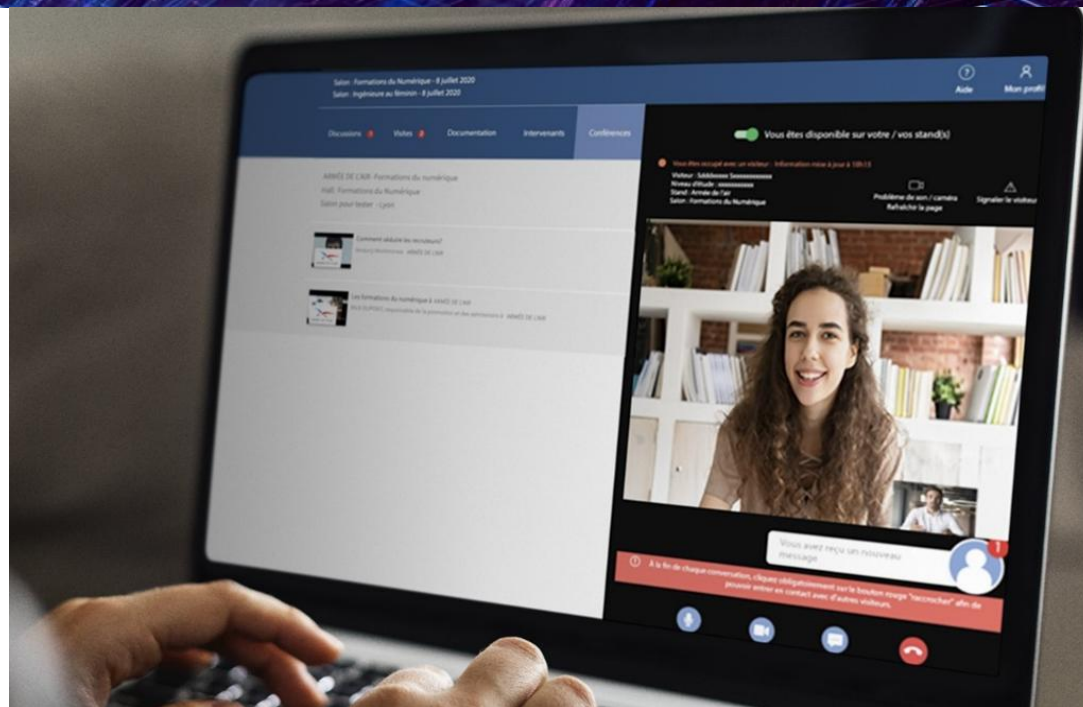
> **Plaquettes PDF, vidéos**

> **Outil de visio, chat et messagerie intégré**

pour faciliter l'échange avec vos visiteurs

> **Plusieurs intervenants** sur votre stand

pour ne rater aucun contact



Notifications de visite [Innovation Studyrama]

Vous êtes informé en temps réel de la **présence** d'un visiteur sur votre stand grâce à notre système de **notifications**.

Lorsqu'un visiteur est présent sur votre stand, vous pouvez donc engager vous-même la conversation:

> vous ne ratez aucun contact

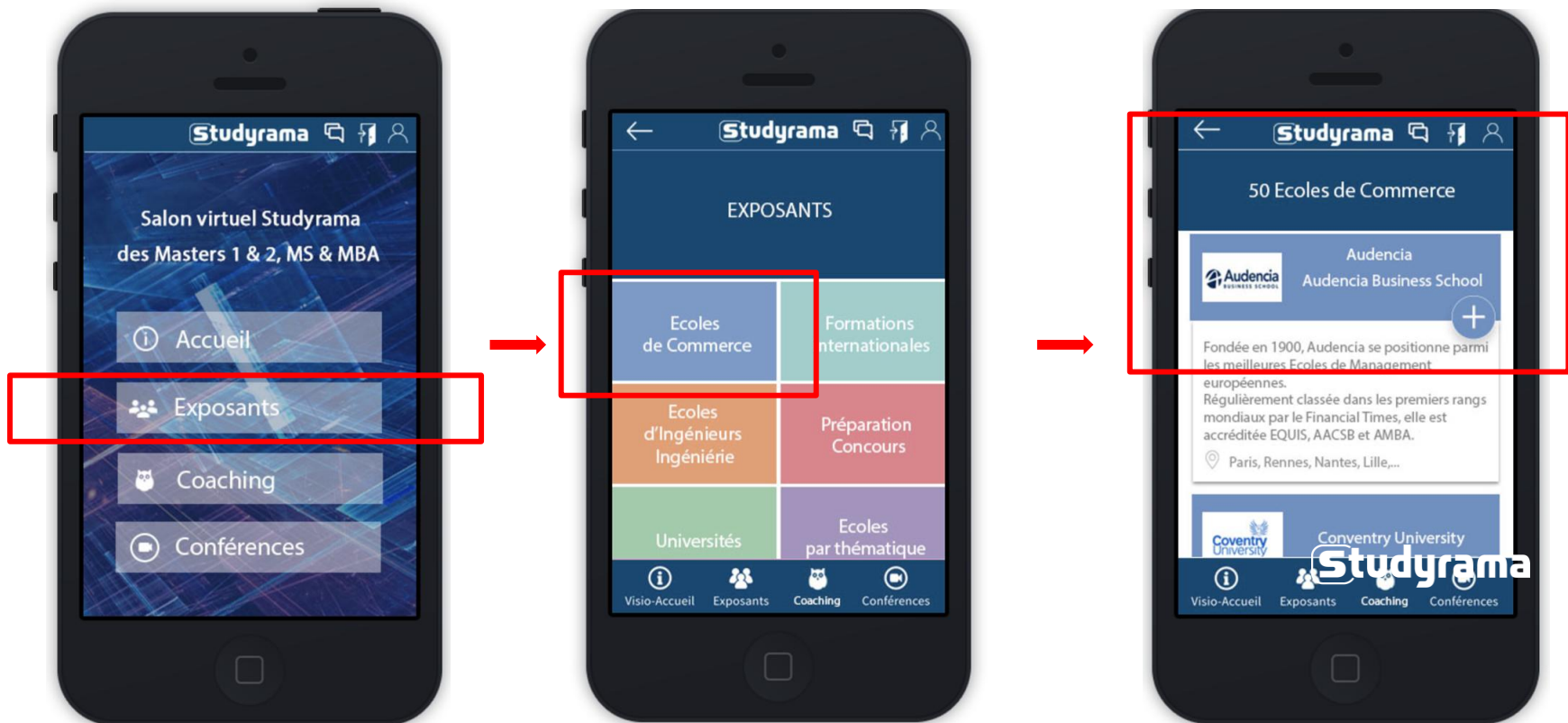
> vous récupérez automatiquement ses coordonnées

+ Tableau de bord avec historique de vos échanges



Design épuré & navigation simplifiée

La navigation sur les salons virtuels Studyrama est **intuitive** et **rapide** pour les visiteurs, **notamment sur le mobile**, principal outil de communication des jeunes.



Des échanges directs et rapides

Les salons virtuels Studyrama ont été conçus pour que les **visiteurs** puissent entrer en contact instantanément avec les exposants **en visio, chat et messagerie**.

Vous avez accès en **temps réel** aux **données** des **visiteurs** présents sur votre stand, et vous pouvez engager immédiatement un échange.



Mail

Visio

Chat

