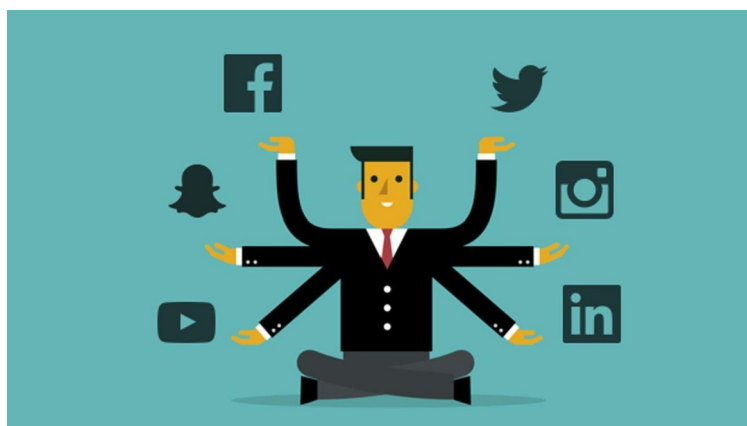


Comportements politiques et réseaux sociaux, un lien ? Les résultats de notre enquête.

Ces dernières années, la vie politique française a été très mouvementée. Les réseaux sociaux ont très certainement joué un rôle majeur dans les résultats actuels. Ils ont aujourd'hui une place centrale dans la manière dont les jeunes s'informent et interagissent. Nous avons donc été amené à nous demander s'il y avait une relation entre les comportements politiques des jeunes et les réseaux sociaux.



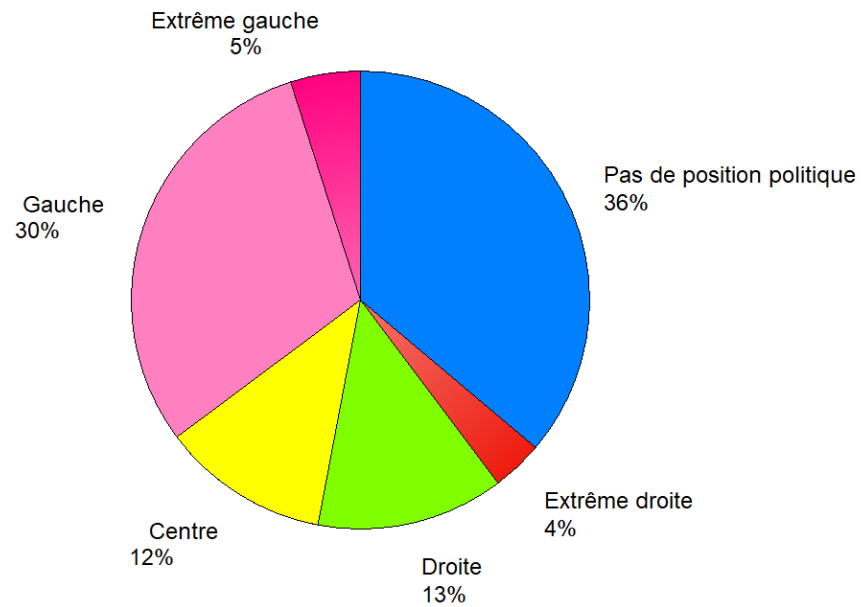
Certains politiciens profitent de cette nouvelle façon de s'informer. Par exemple Jordan Bardella, président du Rassemblement national, a été, en 2024, le politicien le plus suivi de Tiktok et en novembre de la même année a envahi nos écrans afin de faire la promotion de son nouveau livre "Ce que je cherche". L'ancien premier ministre Gabriel Attal a aussi été

très actif sur tiktok (I wanna be french par exemple) mais aussi sur instagram où lors de sa nomination comme Premier ministre en janvier 2024, il y publie une vidéo courte avec des plans soignés et un message calibré. Mais ce n'est pas seulement à droite que les politiciens sont très actifs, à gauche des personnages très influents comme Jean Luc Mélenchon en tirent parti également. Sur X, il commente presque en direct l'actualité politique, notamment les affaires internationales comme la guerre en ukraine, l'affaire Bayrou ou encore le génocide palestinien. Ce phénomène n'est pas que français. Nous avons pu l'observer sur la scène internationale avec par exemple Donald Trump après avoir été banni de X en 2021, qui crée son propre réseau Truth Social ou encore avec l'AFD, parti d'extrême droite allemand qui est l'un des plus influents d'Europe avec notamment ses tik toks en amont des élections européennes 2024, aux tons anti-immigration, anti-UE et pro-"identité"

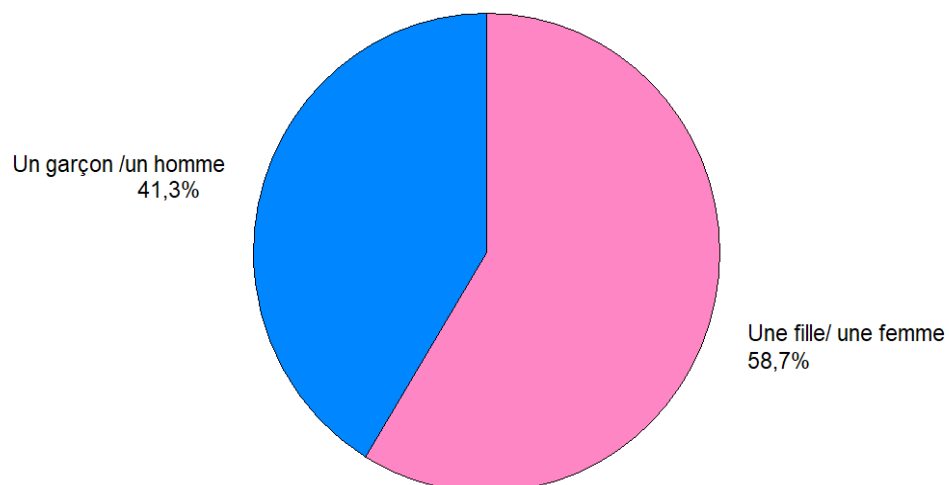
Passons maintenant à l'enquête que nous avons réalisée au lycée Montaigne de Bordeaux. Avant de commencer, afin que les enjeux de l'enquête soient bien saisis nous avons pensé importants de vous informer du bords politiques de nos repondants ainsi que leur sexe.

1- Quelques caractéristiques des répondants

Question 1: *Quel est votre bord politique ?*



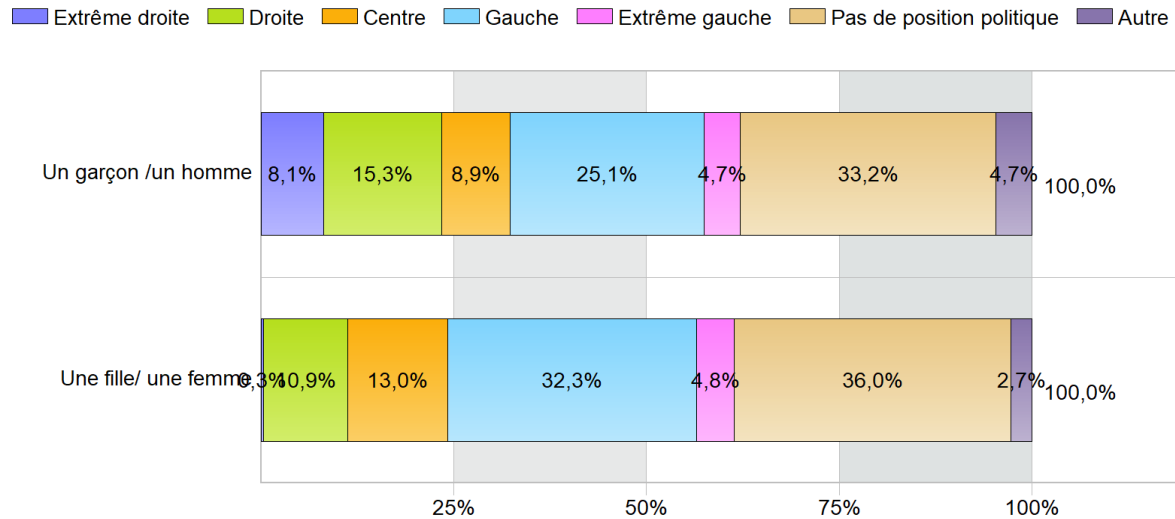
Question 2 : *vous êtes un garçon/ un homme ou une fille / une femme ?*



2- Un lien entre genre et bord politique ?

Notre première hypothèse était que les femmes seraient plus de gauche et les hommes plus à droite.

Question 3 : Quel est votre bord politique ?(resultat en fonction du sexe)



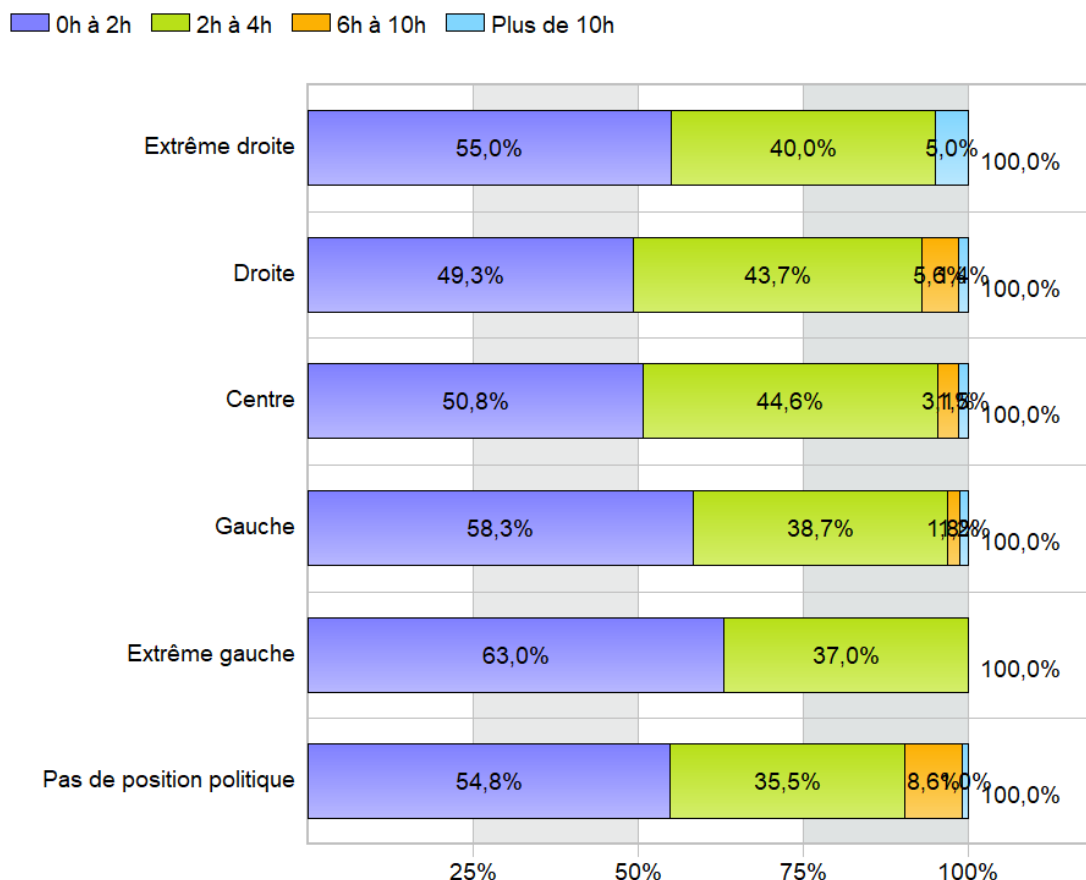
Cette hypothèse est donc confirmée. En effet, nous observons qu'environ 37% des femmes se considèrent de gauche ou d'extrême gauche contre environ 29% chez les hommes. Soit un écart de 8 points de pourcentage. A droite c'est encore plus flagrant même pas 1% des femmes se revendiquent d'extrême droite contre près de 10% des hommes.

Ce graphique est révélateur d'une tendance générale. Selon le journal Le Monde, les femmes seraient « plus féministes » et les hommes plus sensibles à des discours jugés « masculinistes » : le Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes (HCE) constate une « polarisation » croissante.

3- Un lien entre exposition aux réseaux et tendance à se considérer de droite ?

Notre seconde hypothèse était que plus on passe de temps sur les réseaux sociaux plus on est de droite.

Question 4 : Combien de temps passez-vous en moyenne sur les réseaux sociaux ? (résultat en corrélation avec le bord politique)



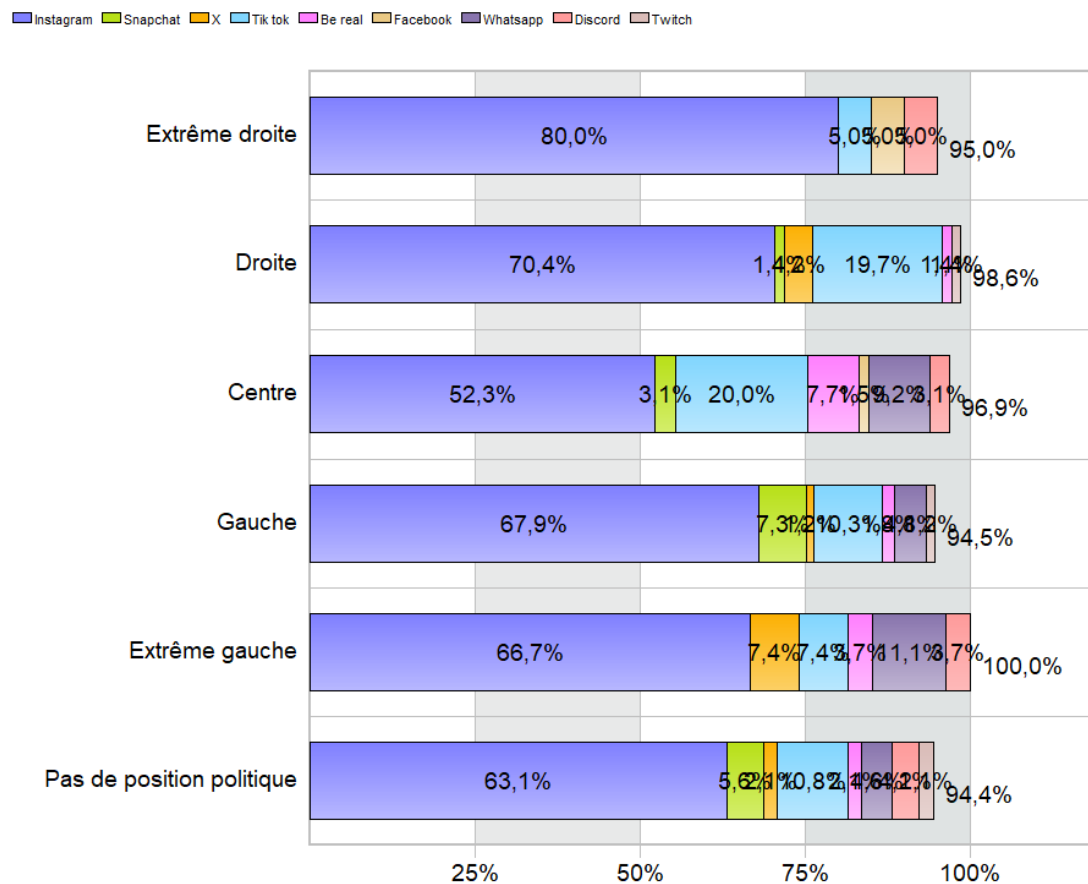
Cette hypothèse n'est pas uniformément confirmée. Un chiffre est intéressant : nous voyons que 5% des personnes se revendiquant d'extrême droite ont un temps moyen supérieur à 10h contre 0 pour l'extrême gauche et proche de 0 pour toutes les autres tendances politiques.

Ces résultats sont plutôt cohérents et mériteraient d'être approfondis. Effectivement selon Le Monde, les algorithmes favoriseraient l'extrême droite notamment le réseau social X les chercheurs affirment " Nos résultats révèlent une tendance remarquablement cohérente. Dans six pays sur les sept étudiés (l'Allemagne faisant exception), le courant de droite bénéficie d'une amplification algorithmique plus élevée que celui de gauche". L'article affirme également que "les médias politiques américains favoriseraient les sources d'information classées à droite, comme Fox News ou Breitbart, que des médias considérés comme plus ancrés à gauche, à l'image de BuzzFeed ou de Vox".

4-Un lien entre une exposition prolongée à tiktok et l'extrême droite ?

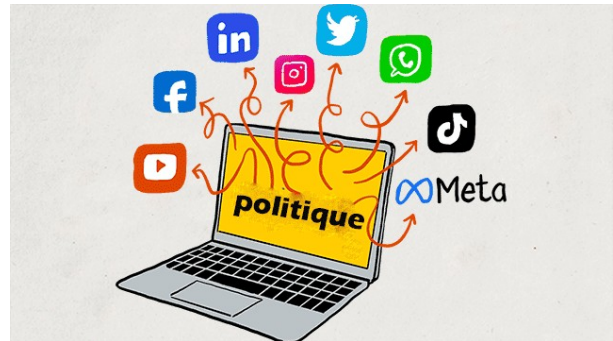
Notre troisième hypothèse était que plus les répondants passent du temps sur le réseau social tik tok plus ils seraient d'extrême droite car comme vu précédemment Jordan Bardella a été le politicien français le plus suivi sur TikTok en 2024 et cette application connaît une forte hausse; elle a été l'application la plus téléchargée au monde en 2023

Question 5 : Quels réseaux sociaux utilisez vous le plus ? (résultat en fonction du bord politique)



Cette hypothèse est réfutée. Nous voyons que le réseau social le plus utilisé peu importe le parti est Instragram. On remarque cependant que le centre et la droite ont le plus grand nombre d'utilisateurs de tiktok avec 20% et 19.7% contre 10% et moins pour le reste.

En conclusion notre enquête a permis de mettre en évidence l'action des réseaux sociaux sur les comportements politiques par leur algorithme, l'action des politiciens etc... Cette action peut être dangereuse car cela prive les jeunes de leurs esprits critiques, en effet quand on a accès qu'à une seule façon de penser on finit par y croire et cela efface la diversité des opinions. De plus l'égalité du temps de parole n'est pas respectée, lors d'élections très importantes comme les présidentielles il suffirait qu'un candidat ait plus d'abonnés qu'un autre pour avoir droit à une audience plus importante ou que le réseau social ait décidé de le mettre en avant par rapport aux autres. En revanche, il ne faut pas diaboliser les réseaux sociaux pour autant car ils permettent de s'informer, parfois plus rapidement et plus précisément que d'autres médias comme la télé ou la radio par exemple. Ils permettent de s'exprimer plus facilement et contribuent à la politisation des jeunes.



Emma DELPRAT, Suzanne BOUCHON, Maiwen EDOUARD seconde 5

Bibliographie :

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2021/10/22/une-etude-de-twitter-montre-que-son-algorithme-favorise-les-discours-de-droite_6099540_4408996.html

https://www.lemonde.fr/societe/article/2025/01/20/sexisme-le-haut-conseil-a-l-egalite-releve-une-polarisation-croissante-notamment-chez-les-jeunes_6506667_3224.html

Enquête lycée Montaigne.